

基于视听语言角度的 VR 技术在旅游体验中的应用探索

□ 王进 姜自立

摘要:VR技术在旅游行业中的应用,改变了人们对传统旅游行业的认识,VR作为新技术与传统旅游行业相结合成为时代的新风口。文章从视听语言的角度,基于VR旅游的沉浸式体验、交互式体验、场景式体验等方面分析VR技术在旅游行业中的应用表现,可以促进旅游行业的全新变革,给人们带来更佳旅游体验。

关键词:虚拟现实 旅游行业 技术体验

DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2019.03.098

VR技术的发展带来视听语言的转变。在视听体验上,VR技术以超越人眼的视觉体验方式,不仅营造出画面立体感,而且所展现的景致可以更靠近观众,使观众沉浸画面,带来更加真实的观影体验。

VR技术,即虚拟现实技术,是近年来最被人们广为看好的技术之一,市场潜力巨大。VR旅游就是利用最先进的、最新的VR技术融入到旅游行业中,产生的一种全新的旅游方式,促进旅游行业的升级与变革。利用VR技术将真实的旅游场景以三维形式储存在服务器上,配合VR

虚拟现实眼镜的使用,让旅行者仿佛置身于真实环境,达到“坐地日行八万里,一朝看尽长安花”的实时体验效果。VR技术与旅游行业相结合不仅是优化了旅游行业,突破了旅游行业的局限性,促进旅游行业的改变,更是改变了以往行业,也改变着人们的习惯,使我们旅游更加便捷,有更好的旅游体验。

一、VR技术的沉浸式体验在旅游中的应用

VR旅游的沉浸式体验是指VR技术应用在虚拟旅游

(一)充分认识新媒体对网络时代带来的革命性变化,加大对新媒体的研究,确保与时俱进地推进我军政治工作

我们应当认识到,作为网络时代的产物,新媒体已成为公众获取资讯的主要形式之一,其发展潜力巨大,并将在国家安全领域、信息化战争和军队政治工作中发挥重要作用。因此,我们应增强对新媒体的关注力度,将其置于军队政治工作总体筹划的战略高度,面对新媒体出现带来的新形势、新问题,拓宽我军政治工作的范畴,更新军队政治工作的思维理念和方式方法,确保与时俱进地推进我军政治工作,增强我军军事软实力。

(二)确立防用并举、重在运用的理念,将管理为主的思维定式转变为积极运用的行为方式

我们应该看到,新媒体的出现及其带来的变化并不以人的意志为转移,因此面对新媒体,我们应持理性态度,积极面对、主动作为、有效应对。首先,应意识到新媒体已成为意识形态的主战场,对这个战场的争夺直接关系到军队的稳固纯洁和党的事业成败,因此应加强舆论引导与管理,对西方敌对势力的蓄意传播提高警惕,杜绝新媒体成为类似“颜色革命”的爆发口。其次,借鉴与参照美军经验,发掘新媒体在军队管理、公共传播、心理战以及家属服务等政治工作方面的巨大应用价值,将管理为主的思维定式转化为积极运用的行为方式,为我军政治工作服务。

(三)建立新媒体管理与运用的长效机制,把新媒体的管理与运用纳入到军事软实力建设的总体战略当中

对新媒体的管理与运用并不是一蹴而就的事情,应根据我国国情和我军实际,针对目前我军对待新媒体仍然是以管理为主的现实,制定分步走的战略,将其纳入目前我军软实力建设的总体战略当中。首先应从增加部门设置、加强技术研发、提升官兵媒介素养、加强自主开发新媒体网站、与地方媒体合作以及逐步加强对互联网媒体的开放

与管理切入,将新媒体作为新型平台纳入军队政治工作管理模式中,充分发挥新媒体平台的天然优势,加强对官兵的精神激励和思想防御,并增加对外部受众的舆论引导,抢占舆论先机、掌握话语权,积极发挥“意见领袖”的引导作用,增强我军军事软实力。

(四)善于运用新媒体推进我军政治工作,实现新媒体管理与运用和部队转变战斗力生成模式的实际接轨,真正促进理论研究向实战能力的转化

我们要从战略高度来认识新媒体,将其作为重大战役来对待。应以理论研究为牵引,应及时将新媒体管理和运用的有效能量转化为战斗力,积极利用新媒体平台掌控舆论、搜集情报、与敌交锋,锻造“思想之剑”,在稳固我军思想阵营的同时,通过改变敌人思想、屈服敌人意志,最终达到“不战而屈人之兵”的作战效果,实现新媒体管理和运用于部队转变战斗力生成模式的目标。

值得提出的是,未来社会仍将呈现出新媒体与传统媒体互补、融合与共生的局面,因此,新媒体在军事领域发挥的积极作用仍具有一定的局限性。

参考文献:

- [1][美]蒂莫希·坎宁汉.新兴媒体的战略传播[J].联合部队季刊,2010(04).
- [2][日]日池田德真.宣传战史[M].朴世侯译,北京:新华出版社,1984.
- [3]宫承波.新媒体概论[M].北京:中国广播影视出版社,2009.
- [4][美]席勒.大众传播与美利坚帝国[M].刘晓红译.上海:上海译文出版社,2006.

(作者系国防大学副教授)

方面,主要是利用VR技术应用在景区里打造出新的景点,或者用VR技术打造出以前消失的和即将消失的景观,VR旅游的沉浸式体验会让我们置身于一个虚拟的环境中,并且带来比较真实的感觉,但是始终也是虚拟的。韩国一家公司打造的世界上第一个4D虚拟实境(MR)主题公园韩国京畿道,在3D影音、立体图像以及扩增实景等声光效果包围下,游客在虚拟公园内能够充分感受到虚拟与现实世界融合的乐趣。这就是VR技术应用在旅游的沉浸式体验,让游客们真实地感觉到这种虚拟的真实环境。

VR旅游的沉浸式交互体验有明显的几个特点,分别是虚拟性、环境性和直接性。虚拟性是指VR旅游的沉浸式本身就是一个打造的虚拟环境,人们看到的都是用现在的技术营造出来的。直接性是指人们所看到的虚拟环境里所有的东西与现实世界没有隔阂,是零距离的。中国贵州贵安新区北部湾VR小镇就是一个营造的供人们直观参观的虚拟小镇,这也体现了环境性。环境性是指VR旅游的沉浸式交互体验是以环境性为基础的,不管是索尼、HTC还是Oculus的产品都是以打造虚拟环境为主。技术所营造的就是一个虚拟的环境,不管是VR眼镜、VR头盔或者是VR场景都为我们呈现出了VR旅游沉浸式体验的直接性。

二、VR技术的交互式体验在旅游中的应用

VR旅游的交互式体验是指VR技术用在旅游中打造出虚拟旅游互相交流的体验。VR旅游的交互式体验是我们对VR产品评价的一个非常重要的方面,也就是人们所说的体验好感,创意VR旅游交互式体验给人体的特点有更具象、更形象和更印象等,这些都可以给人带来体验的好感。

更具象是指VR技术给景区的改变相对于普通的景区来说更加具体,比如说孟良崮战役纪念馆,游客们去参观纪念馆只能看到纪念馆里边的文物和当年遗留的资料,进一步也只能看到纪念馆里边的宣传视频,如果孟良崮纪念馆运用VR技术打造出战争场景,人们去参观时便仿佛置身于当年的战役之中,我们的动作或者声音都能引起战斗环境的改变,进而参观者更能体会当年解放军战士们不畏辛苦、不畏牺牲的精神。更形象是指景区利用VR技术后使我们更容易理解景区的文化和历史。这也是VR这一新技术的先天优势,比如说临沂红嫂故居,如果使用VR技术就会使我们更加直观地了解红嫂们的感人事迹,营造出战争艰苦的环境,大大提高了传播的效果。我们可以利用虚拟环境打造一个虚拟的红嫂与人们交流和互动,进而传递沂蒙精神,这就是交互式体验更形象的特点。VR旅游交互式体验更印象是指人们一旦体验了VR旅游的产品就会印象深刻,普通景区旅游过后人们可能很快就会忘记,而VR旅游的交互性和沉浸性会加深人们的印象,比如去孟良崮纪念馆体验VR的游客和普通参观的游客日后的印象肯定有所不同。

三、VR技术的场景式体验在旅游中的应用

VR旅游的场景式体验是指利用现代通讯和计算机技术,通过全景摄录装备、无人机等进行实景拍摄,结合三维

建模、视觉交互等软件封装体系,让游客能够享受到类似真实场景的体验。让用户在自己家中也能体验到自然风光,为行动不便的老年人、残弱病人等提供体验服务,满足人们的精神需求,让他们能真切地感受到世界各地的名胜风景,比如尼亚加拉大瀑布、美国大峡谷、热带雨林、阿尔卑斯山脉等等。即便因为自身条件限制无法出国旅游,也可通过虚拟现实设备观看澳大利亚桉树上懒洋洋的树袋熊,非洲草原上向你奔来的雄狮。可以利用智能眼镜进行旅游实景的现场直播,让用户把自己的实时经历以视频形式记录下来,并分享到社交网络,与好友进行互动,获得他人的认可,从而满足用户的心理需求,还能在为他人购买纪念品时通过该技术向赠送者本人征求意见。

一般游客在旅游前通常需要提前预订酒店、了解目的地景区的风光,不然到了景区房间往往销售一空。而在游客到达目的地之前,通常只能通过图片、视频来了解目的地情况,而这种方式并不能完全满足游客在预订酒店时对酒店信息获取的需求和对景区酒店的体验。VR旅游则可以用3D多维空间全景视频的展示方式向游客提供提前体验的服务,颠覆了传统旅游类广告的服务。

四、小结

“VR技术+体验+旅游”结合的新式旅游,是VR技术行业和旅游业融合发展的必然趋势,是时代的新风口。VR技术是促进旅游行业升级和变革的重要动力,其中VR技术打造的内容是VR旅游的重要一部分。随着技术的发展和时代的进步,VR技术会逐步进入普通家庭。届时是VR旅游产业大面积爆发的时候,不仅可以改变人们的旅游方式,还可以改变人们的旅游观念和旅游价值观。VR技术的出现也是旅游行业发展变革的关键,未来VR旅游内容制作会越来越优秀,VR硬件升级也会越来越快,使人们有更好的体验,从而带来旅游行业全新的变革。

参考文献:

1. 环球旅讯.VR在旅游业的应用:虚假繁荣的口号?[EB/OL]. https://www.sohu.com/a/85096853_338078.
2. 王驰.VR对影视艺术假定性美学的影响[J]. 出版广角,2016(23).
3. 董璐茜.VR与AR技术对数字媒体艺术的影响[J]. 视听,2016(09).
4. 张理想,李跃波.VR旅游—真实体验虚拟世界[N]. 安徽日报,2016-7-15(A11).
5. 朱熠.VR技术在影视制作中的思路探析:本源、核心与动力[J]. 浙江传媒学院学报,2016(05).

基金项目:本论文系2018年度国家级大学生创新创业训练项目“基于VR技术的数字旅游景区设计与应用研究”阶段性成果之一。项目编号:201810452048。姜自立为本论文指导教师。

(作者单位:临沂大学传媒学院)